

# 22° Premio Assorel . Tutti i premiati

## **Primo Premio Assoluto**

Facile.it - 'Trasformare la crisi in opportunità'

Menzione Speciale

IKEA - #FateloACasaVostra

## **Premio Miglior Idea Creativa P.R.**

Edelman – Janssen Cilag - 'Aspettando Crohn – L'agenda impossibile: attività di employee engagement'

Menzione Speciale

Soluzione Group - #MAKTestDrive - MAK

Premi di Categoria:

## **SEZIONE ECCELLENZA IN P.R.**

### **AREE DI INTERVENTO**

1) Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management

INC– Istituto Nazionale per la Comunicazione – Mulino Bianco Barilla - 'Carta del Mulino'

2) Premio Comunicazione della e per la Pubblica Amministrazione

Pomilio Blumm – Istat – Istituto Nazionale di Statistica – 'L'Italia ha bisogno di campioni'

3) Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing

Omnicom Public Relations – Pfizer Consumer Health/FIMP - 'Dialoghi vitaminici, un progetto di formazione e aggiornamento dei pediatri italiani sulle vitamine del Gruppo B'

4) Premio Comunicazione Economia Circolare

Green Media Lab - Patagonia Europe Cooperatief U.A.– 'Milan Mission Statement Campaign'

5) Premio Comunicazione Interna

Edelman – Janssen Cilag – Aspettando Crohn – 'L'agenda impossibile: attività di employee engagement'

6) Premio Comunicazione Crisis Management

Facile.it – 'Trasformare la crisi in opportunità'

7) Premio Comunicazione per la valorizzazione del patrimonio culturale, territoriale, ambientale

Dompé Farmaceutici – 'Innovatori dal 1800'

8) Premio Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility

Omnicom Public Relations Group Italy- Allianz Partners– 'Premio Valeria Solesin'

9) Premio Cause Related Marketing

IKEA – '#FateloACasaVostra'

10) Premio Comunicazione del Bilancio di Sostenibilità

Ex aequo - Banco BPM – 'Un impegno che continua – Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2018'

Ex aequo – Edelman – Gruppo Sanpellegrino – 'Gruppo Sanpellegrino – The future we share (pagina LinkedIn)'

## **CATEGORIE MERCEOLOGICHE**

### 11) Food

Homina - Romagnoli F.lli – ‘Dalla food commodity alla food community’

### 12) Largo consumo non alimentare

Soluzione Group - MAK - #MakTestDrive

### 13) Healthcare farmaceutico

Gilead Sciences Italy – HIV #Trattamibene

### 14) IT

Facile.it – ‘Trasformare la crisi in opportunità’

### 15) Istituti di credito e finanza

Zeno Italia - N26- ‘da 0 a 500.000 (clienti) in un anno’

### 16) Turismo e tempo libero

Mailander - Consorzio della Barbera d’Asti e vini del Monferrato – ‘Monferrato On Stage’

## **SEZIONE TECNICHE DI P.R. E TECNOLOGIA**

### 17) Premio Miglior uso del Testimonial/Influencer

Generali Italia – ‘Storymaker Club’

### 18) Premio Miglior uso di TV- Radio – Internet – Media Relations

Ex Aequo – Homina - Romagnoli F.lli – ‘Dalla food commodity alla food community’

Ex Aequo - INC– Istituto Nazionale per la Comunicazione – Mulino Bianco Barilla - ‘Carta del Mulino’

## **SEZIONE BEST-IN**

### 19) Premio Comunicazione No profit per la Campagna P.R. realizzata in Italia

Edelman - Fondazione Istituto Danone con Rimmi (Rete Interaziendale Milano Materno-Infantile) – Nutripedia – Informati per crescere

### 20) Premio Live Communication per la miglior valorizzazione di un evento in un progetto P.R.

Edelman –Oman Aviation Group – Lancio Muscat International Airport: Once in a Lifetime Destination

La Giuria ha inoltre assegnato le seguenti Menzioni Speciali: per il Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing a HOMINA per la campagna ‘Dalla food commodity alla food community’ per Romagnoli F.lli, per la categoria merceologica Healthcare/Farmaceutico a Weber Shandwick per la campagna ‘Fai la Prima Mossa. Cura le tue Ossa’ realizzata per Abiogen Pharma e Italfarmaco.